



SPRINT'LAB
reklāmas aģentūra

Pasūtītājs: SIA Lāči

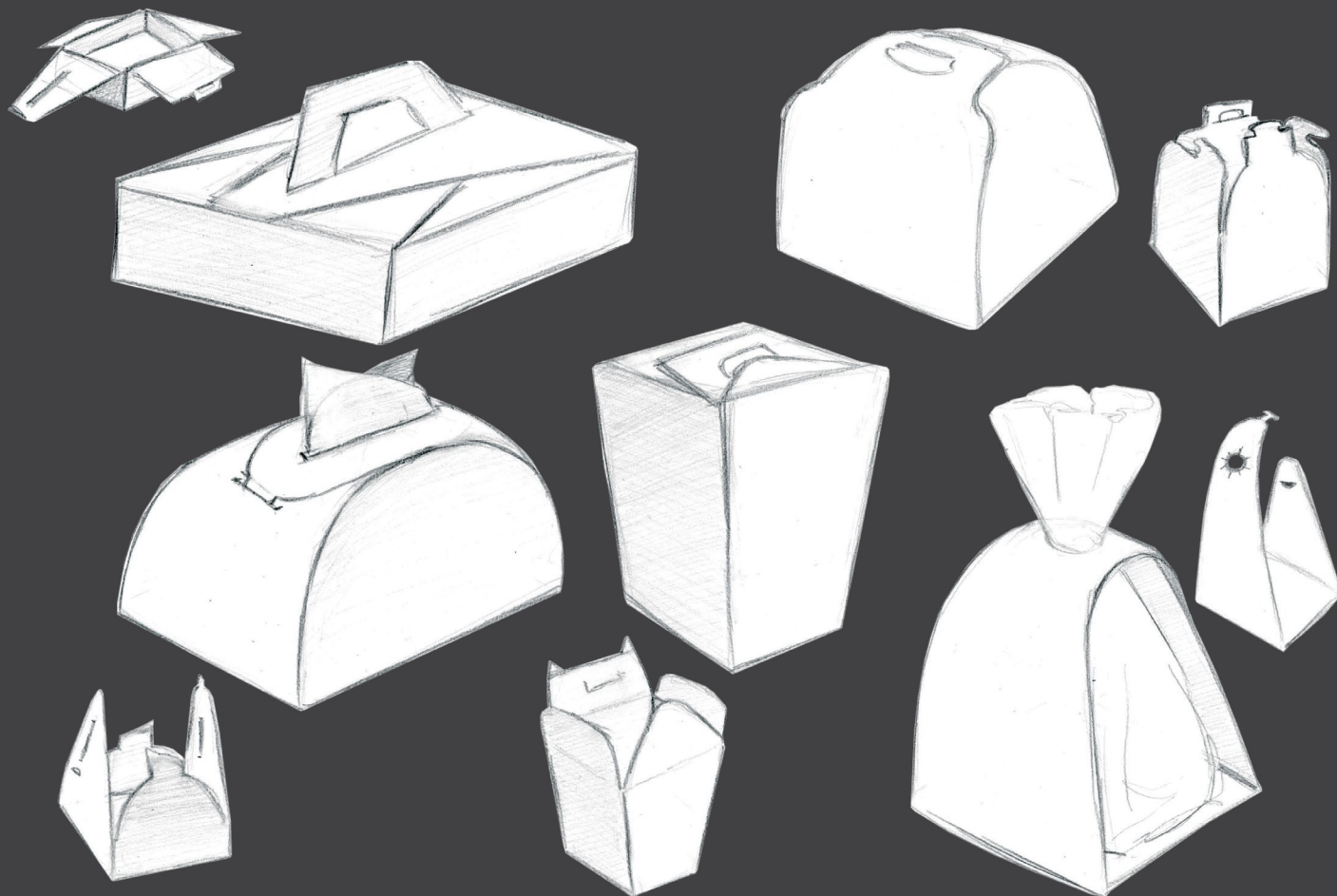
Pasūtījums: izstrādāt
iepakošanas dizainu jaunajai
siera cepumu produkcijai.

Idejiskais virziens: izveidot
vizuāli pievilcīgu un
estētisku dizainu jaunajiem
siera cepumiem.

EKSPERIMENTĒŠANA ar iepakojuma formām

Uzsākot projektu, klientam vēl nebija skaidras vīzijas par iepakojuma veidu un formu, bija tikai produkts un aptuvens idejas uzmetums, no kuras tālāk bija jāattīsta iepakojuma koncepcija un tālākais dizains.

Labu dizainu veido ne tikai atraktīvs grafiskais noformējums, bet arī pārdomāti izveidots iepakojums, kas ir ne tikai stabils, bet arī viegli turams rokās un atvērams.



IDEJU SKICES

pirmie uzmetumi



Par iepakojuma tēmu tiek izmantots dabas motīvs, kas tiek papildināts, it kā ar nejausiem, bet tajā pat laikā atraktīviem elementiem. Kopējais tēls ataino dzīvespriecīgu un saules gaismas pielietu ainavu, kas atsauc atmiņā vasaras dienas, bezrūpīgu pasēdēšanu kopā ar draugiem un mazās avantūras, kas ir izdzīvotas baudot vasaras sauli.

Iepakojums tiek veidots kā uzmava maisiņam. Savukārt savienojuma vietā, tiek veidots iegriezums, lai papildus nofiksētu maisiņu.



Iepakojuma dizains ir ar krāsām piestrāvots un ilustratīvā kompozīcija paliek nemainīga, mainās tikai krāsu tonalitāte atkarībā no kastītes satura.

Ilustratīvais noformējums stilistiski sasaucas ar naivismam raksturīgajām iezīmēm un viduslaiku glezniecības perspektīvas attēlojumu.

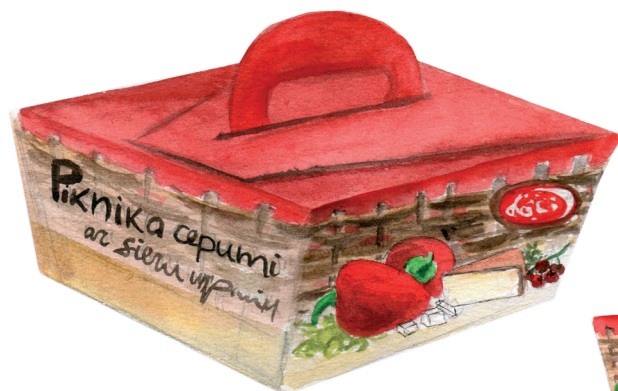
Atverot iepakojumu, noslēdzošie kārbīņas "spārniņi" lieki neapgrūtina, kastītes satura baudītāju un neizjauc ilustrācijas sižeta plūstamību.





Kopējais iepakojuma tēls ir salīdzinoši askētisks un nav noslogots ar liekiem grafiskajiem elementiem un rada asociācijas ar saini. Turpretī sarkanrūtotais piknika segas interpretējums, rada vēlmi doties zaļumos un atsuc atmiņas par kopā pavadītajiem mirkļiem izbraucienos.

Lai radītu vienojošu produktu līnijas tēlu, tiek saglabāti galvenie grafiskā dizaina elementi - rūtainās piknika segas motīvs un vecināta papīra tekstūra, kas tiek izmantota par pamatu tematiskajām ilustrācijām un tekstiem.



Iepakojuma pamatā ir pīta groziņa motīvs, kas papildināts ar tematisku ilustrāciju un krāsu gammu (sarkanu, zaļu un dzeltenu), kas raksturīga konkrētai cepumu garšai.

Kastītes forma un ilustratīvais noformējums rada asociācijas ar grozu. Lai pastiprinātu šo iespaidu, atverot kastīti, tās atlokāmās malas varētu perforēt, lai tās netraucētu un neaizņemtu lieku vietu uz galda vai piknika segas.



IEPAKOJUMA SKICES

maisiņa formā

Lai kādi nerastos šķēršļi, bieži nākas saskarties ar domu un ideju maiņu.

Kā viens no šādiem pavērsieniem ir iepakojuma formas maiņa, kur no stabilas un izturīgas konstrukcijas tiek pāriets uz maisiņa tipa iepakojumu, kurš tiktu apdrukāts.



Iepakojuma dizaina pamatā tiktu izmantoti dažādi ziedu motīvi - pļavu ziedi, mēķu un pistāciju cepumi; magones vai klijīģerītes piknika cepumiem ar sieru, papriku un garšvielām; pienešes vai purenes - siera cepumiem.

Nemot vērā, ka iepakojums ir neliels un viegli pakļaujas deformācijai, ar lina auklu, klāt tiktu pievienotas birkas - viena ar produkta nosaukumu, ornamentālu ierāmējumu un sastāvdaļas ikonu.



Iepakojuma dizaina pamatā tiktu izmantotas trīs atšķirīgas ainavu tematikas, kas raksturotu konkrētu garšu un harmonizētu ar sastāvdaļu krāsu gammu.

Ilustratīvā noformējuma izpildījums tiktu veidots impresionisma stilistikā un tiktu papildināts ar auduma tekstūras ietveršanu iepakojumā.



Iepakojuma dizains tiktu veidots ar diviem plāniem, kur priekšplānā tiktu atainota klusā daba, kas ietvertu konkrētā cepuma veida garšas buketes satāvdaļas, kura snovietotas uz galda, bet otrajā plānā tiktu atainota ainava, kas tiktu pakārtota klusās dabas kompozīcijai. Kā dizainu papildinošs ilustratīvs elements, tiktu etverts rūtotas segas motīvs.

Nemot vērā, ka iepakojums ir neliels un viegli pakļaujas deformācijai, ar lina auklu, klāt tiktu pievienotas birka ar produkta nosaukumu un ornamentālu ierāmējumu vienā pusē, un tehnisko informāciju otrā pusē. Kā alternatīvu birkas noformējumu varētu izmantot arī apdeguša, vecināta papīra tekstūru.

IEPAKOJUMA SKICES

cilindra formā

Lai kā tas tomēr nešķistu, bet iepakojuma kvalitāti un estētisko baudījumu nosaka arī iepakojamā produkta īpatnības.



Iepakojuma dizains tiktu veidots ar diviem plāniem, kur priekšplānā tiktu atainota klusā daba, kas ietvertu konkrētā cepuma veida garšas buķetes satāvdaļas, kura snovietotas uz galda, bet otrajā plānā tiktu atainota ainava, kas tiktu pakārtota klusās dabas kompozīcijai un krāsu gammai.

Piknika cepumu iepakojuma fonam tiktu izmantota anava novakares krāsu kolorītā, kas bagāta ar siltiem oranži dzeltanajiem toņiem un radītu svelmes iespaidu, kas sasauktos ar cepumu pikanto garšu.

Siera cepumiem tiktu izmantota zemienes, līganā ainava, kas papildināta ar kolorītiem krāsu ielaidumiem, sulīgi zaļiem toņiem un dzidri zilām debesīm. Krāsu paleta sasauktos ar maigo garšu kāda piemīt siera cepumiem.

Sēklu cepumiem tiktu izmantots saues pieliet krāsu kolorīts, kas raksturīgs spirtam rītam un sasauktos sar sēkliņu klātbūtni cepumu saturā.



Iepakojuma dizains tiktu veidots ar diviem plāniem, kur priekšplānā tiktu atainota klusā daba, kas ietvertu konkrētā cepuma veida garšas buketes satāvdaļas, kura snovietotas uz galda, bet otrajā plānā tiktu atainota tiko jaušamas ainavas aprises, kuras krāsu kolorīts tiktu pieskaņots klusās dabas kompozīcijai un kolorītam. Kā dizainu papildinošs ilustratīvs elements, tiktu ietverts rūtots segas motīvs.

Lai nesaskaldītu iepakojuma grafisko noformējumu un akcentētu cepumu garšas tematisko ilustrāciju, netiktu izmantoti, tekstu no ilustrācijas adaloši lauki (ierāmējumi, foni), kas arī neredītu iespaidu, ka tie spiestu uz zemāk stāvošo ilustrāciju.

Piknika cepumiem tiktu izmantots zeltaini oranža krāsu gamma (rudenīgi toņi), turpretī siera cepumiem - zilgani zaļa krāsu gamma (pavasariģi toņi).



Iepakojuma dizains tiktu veidots ar tematisku kluso dabu, kas ietvertu konkrētā cepuma veida garšas buketes satāvdaļas ar kompozīciju papildinošiem elementiem. Klusās dabas fonā tiktu izmantota neitrāla krāsu pāreja, bet iepakojuma vāciņš tiktu papildināts ar ornamentālu ierāmējumu. Ilustrācija apvītos visapkārt iepakojumam, līdz ar to radot nepārtrauktas kompozīcijas iespaidu.

Lai nesaskaldītu iepakojuma grafisko noformējumu un akcentētu cepumu garšas tematisko ilustrāciju, netiktu izmantoti tekstu no ilustrācijas adaloši lauki (ierāmējumi, foni), kas arī neredītu iespaidu, ka tie spiestu uz zemāk stāvošo ilustrāciju.

Piknika cepumiem tiktu izmantots zeltaini oranža krāsu gamma (rudenīgi toņi), turpretī siera cepumiem - zilgani zaļa krāsu gamma (pavasariģi toņi).

Stilistikajā izpildījumā pieturētos pie klasiskas, reālistiskas klusās dabas atveidošanas.

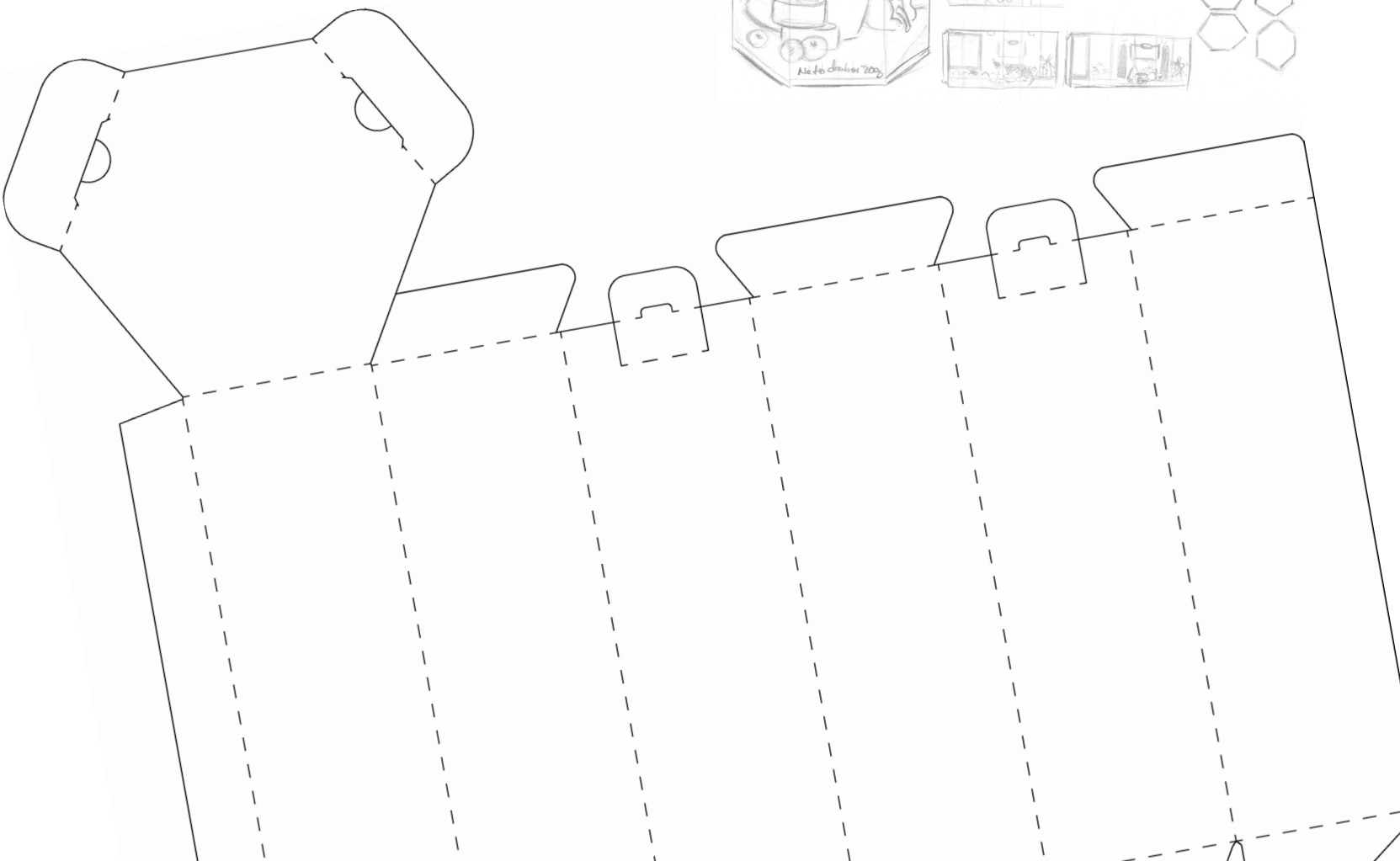
IEPAKOJUMS

sešstūru prizmas formā

Pēc laiktietilpīgām diskusijām un neskaitāmiem eksperimentiem ar iepakojuma formu, tika izlēmts par labu šesstūru prizmas formas iepakojumam.

Tā kā tika izvēlēta ainava ar diviem plāniem, pirms iepakojuma fona izstrādes tika veidotas fotokolāžas, pēc kurām tika gleznotas fona ilustrācijas.

Lai piedāvāto produktu varētu arī vizuāli novērtēt, iepakojumam tika izveidoti lodziņi.







Vizuāli salikti iepakojuma izklājuma maketi ar individuāli projektētiem skatu lodziņiem.



Izstrādājot fona ilustrāciju un veicot maketēšanas darbus, pirms iepakojuma dizaina nosūtīšanas uz druku, tiek saliktas vizualizācijas, pēc kurām, var apjaust kāds iepakojums izskatīsies, kad tas būs nodrukāts, izcirsts, salocīts un sapakots.





